

A. Strateški in dolgoročni cilji prejemnika, ukrepi za njihovo doseg, ciljne in izhodiščne vrednosti ter kazalniki prejemnika, s katerimi spremlja doseganje ciljnih vrednosti

Opis

UVOD

Na Mirovnem inštitutu smo v okviru *Načrta izvajanja stabilnega financiranja znanstvenoraziskovalne dejavnosti za obdobje 2022–2027* določili 10 strateških ciljev. Skupaj z ukrepi, kazalniki ter izhodiščnimi in ciljnimi vrednostmi jih v nadaljevanju predstavljamo po posameznih področjih, ki jih strateško razvijamo: znanstvena odličnost, družbeni in gospodarski vpliv ter mednarodna vpetost.

1. ZNANSTVENA ODLIČNOST

Inštitut bo na področju znanstvene odličnosti spodbujal inovativnost in interdisciplinarnost raziskav, okreplil mednarodno odmevnost ter izboljšal dostopnost in vpliv znanstvenih rezultatov. Hkrati si bo prizadeval za večjo uspešnost pri pridobivanju prestižnih projektov. To bo prispevalo k dolgoročnemu utrjevanju znanstvene odličnosti in razvoju raziskovalne dejavnosti, kar bo omogočilo stabilnejše financiranje, večjo privlačnost za vrhunske raziskovalke_ce ter okrepilo vlogo inštituta kot ključnega akterja pri reševanju znanstvenih in družbenih izzivov sodobnega časa. Za uresničitev štirih ciljev na področju znanstvene odličnosti bomo izvajali 14 ukrepov in njihov napredek spremljali z devetimi kazalniki.

STRATEŠKI CILJ 1: Ohranjanje in krepitev inovativnosti, interdisciplinarnosti in multidisciplinarnosti znanstveno-raziskovalnega dela

Opis

Namen cilja je krepiti ključne vidike raziskovalnega dela na Mirovnem inštitutu: inovativnost, interdisciplinarnost in multidisciplinarnost. Uresničevali ga bomo z izvajanjem razvojne in programske strategije, spodbujanjem prenosa znanja med zaposlenimi in z drugimi institucijami ter s širjenjem sodelovanj z drugimi organizacijami, tudi tistimi, ki delujejo zunaj področij družboslovja in humanistike. S temi ukrepi bomo povečali število temeljnih projektov, znanstvenih objav v soavtorstvu z raziskovalkami_ci drugih institucij ter sodelovanj z raziskovalnimi organizacijami, ki delujejo zunaj družboslovja in humanistike.

Ukrepi

- **Strateško načrtovanje in izvajanje projektov ter programov**

Razporejanje sredstev in kadrov v skladu z vizijo, poslanstvom in strategijami inštituta.

- **Organizacija aktivnosti za prenos znanja med zaposlenimi**

Vključuje organiziranje diskusij, simpozijev, delavnic in drugih aktivnosti, ki spodbujajo strokovne izmenjave, medsebojno povezanost in sodelovanje v kolektivu.

- **Ohranjanje in vzpostavljanje novih sodelovanj z raziskovalnimi organizacijami**

Sklepanje partnerskih in podobnih oblik sodelovanj ter prenos znanja z drugimi raziskovalnimi organizacijami.

- **Krepitev sodelovanja z raziskovalnimi organizacijami zunaj družboslovja in humanistike**

Spodbujanje partnerskih sodelovanj in prenosa znanja z organizacijami, ki delujejo na področjih, ki niso primarni fokus Mirovnega inštituta.

- **Redne letne notranje evalvacije znanstveno-raziskovalnega dela**

Vključujejo analizo, ki jo pripravi vodja programske skupine, samoevalvacijo raziskovalk_cev in oceno doseganja individualnih ciljev na letnih razgovorih pri direktorju_ici.

Kazalniki

- **Št. inovativnih temeljnih projektov (novi epistemološki in metodološki pristopi)**

Izhodiščna vrednost: 4 novi projekti (2022)

Ciljna vrednost: 15 novih projektov (obdobje 2022–2027)

- **Št. sodelovanj z raziskovalnimi organizacijami, ki delujejo zunaj družboslovja in humanistike**

Izhodiščna vrednost: 1 partnerstvo (2022)

Ciljna vrednost: 3 partnerstva (obdobje 2022–2027)

- **Št. znanstvenih objav v soavtorstvu z raziskovalkami_ci drugih institucij**

Izhodiščna vrednost: 9 objav (2022)

Ciljna vrednost: 54 objav (obdobje 2022–2027)

STRATEŠKI CILJ 2: Povečanje števila najuglednejših mednarodnih raziskovalnih projektov (npr. Horizon, Norface, ERC, Weave)

Opis

Namen cilja je utrjevanje znanstvene odličnosti z izvajanjem najbolj prestižnih projektov. Uresničevali ga bomo z zagotavljanjem podpore zaposlenim pri pripravi projektnih prijav, krepitev sodelovanj z drugimi organizacijami, spodbujanjem timskega dela, uveljavljanjem kulture znanstvene odličnosti in etike ter nagrajevanjem nadpovprečnih dosežkov. S temi ukrepi bomo povečali število uspešno pridobljenih projektov na najprestižnejših razpisih.

Ukrepi

- **Podpora pri pripravi projektnih prijav**

Zagotavljanje finančnih in kadrovskih virov za pripravo projektnih prijav (svetovanje, prevodi, administracija...).

- **Ohranjanje in vzpostavljanje novih sodelovanj z raziskovalnimi organizacijami**

Sklepanje partnerskih in podobnih oblik sodelovanj ter prenos znanja z drugimi raziskovalnimi organizacijami.

- **Spodbujanje timskega dela in vzajemne pomoči**

Organizacija skupinskega dela in spodbujanje sodelovanja kot temeljnega načina delovanja inštituta.

- **Spodbujanje znanstvene odličnosti in etike**

Spodbujanje odličnosti in etičnih standardov skozi izobraževanja ter delovanje inštitutske komisije za etiko

- **Nagrajevanje nadpovprečnih dosežkov**

Nagrajevanje zaposlenih, ki dosegajo izjemne rezultate pri znanstvenem publiciranju in pridobivanju projektov, ter na drugih področjih, kjer se dokazuje znanstvena odličnost.

Kazalnik

- **Št. projektov Horizon, Norface, ERC, Weave ipd.**

Izhodiščna vrednost: 1 nov projekt (2022)

Ciljna vrednost: 3 novi projekti (obdobje 2022–2027)

STRATEŠKI CILJ 3: Povečanje števila vrhunskih znanstvenih objav

Opis

Namen cilja je večja mednarodna prepoznavnost raziskovalnega dela in objav Mirovnega inštituta. Uresničevali ga bomo z vlaganjem v razvoj kompetenc na področju akademskega pisanja, spodbujanjem timskega dela, znanstvene in strokovne odličnosti ter etike in z nagrajevanjem odličnosti. S temi ukrepi bomo povečali število uglednih znanstvenih objav in njihovo odmevnost v mednarodnem prostoru.

Ukrepi

- **Spodbujanje znanstvene odličnosti in etike**

Spodbujanje odličnosti in etičnih standardov skozi izobraževanja ter delovanje inštitutske komisije za etiko

- **Spodbujanje timskega dela in vzajemne pomoči**

Organizacija skupinskega dela in spodbujanje sodelovanja kot temeljnega načina delovanja inštituta.

- **Nagrajevanje nadpovprečnih dosežkov**

Nagrajevanje zaposlenih, ki dosegajo izjemne rezultate pri znanstvenem publiciranju in pridobivanju projektov, ter na drugih področjih, kjer se dokazuje znanstvena odličnost.

- **Organizacija delavnice akademskega pisanja**

Organizacija aktivnosti, namenjene krepitvi kompetenc zaposlenih na področju pisanja akademskih prispevkov.

Kazalniki

- **Št. zelo kakovostnih dosežkov (A') po sistemu SICRIS**

Izhodiščna vrednost: 3 objav (2022)

Ciljna vrednost: 20 objav (obdobje 2022–2027)

- **Št. izjemnih dosežkov (A'') po sistemu SICRIS**

Izhodiščna vrednost: 5 objav (2022)

Ciljna vrednost: 24 objav (obdobje 2022–2027)

- **Št. citatov (WoS in Scopus)**

Izhodiščna vrednost: 125 citatov (2022)

Ciljna vrednost: 780 citatov (obdobje 2022–2027)

STRATEŠKI CILJ 4: Uresničevanje načel odprte znanosti

Opis

Namen cilja je zagotoviti dostop do rezultatov raziskovalnega dela akademski in širši javnosti. Uresničevali ga bomo s financiranjem, usposabljanjem in infrastrukturo za objavljanje v odprtem dostopu ter za shranjevanje raziskovalnih podatkov v repozitorijih. S temi ukrepi bomo povečali število znanstvenih objav v odprtem dostopu in razširili prakso javne hrambe raziskovalnih podatkov.

Ukrepi

- **Zagotavljanje financiranja za objave v odprtem dostopu**

Zagotavljanje denarnih sredstev za objavljanje akademskih prispevkov v odprtem dostopu.

- **Spodbujanje in zagotavljanje infrastrukture za shranjevanje raziskovalnih objav in podatkov v repozitorijih**

Izvajanje aktivnosti, ki zaposlenim omogočajo enostaven in hiter prenos podatkov v repozitorije.

Kazalniki

- **Št. znanstvenih objav v odprtem dostopu**

Izhodiščna vrednost: 11 objav (2022)

Ciljna vrednost: 70 objav (obdobje 2022–2027)

- **Št. hramb raziskovalnih podatkov v repozitorijih**

Izhodiščna vrednost: 1 hramba (2022)

Ciljna vrednost: 6 hramb (obdobje 2022–2027)

2. DRUŽBENI IN GOSPODARSKI VPLIV

Inštitut bo okrepil svoj družbeni in gospodarski vpliv z izboljšanjem prenosa znanja v družbo, aktivnim sodelovanjem pri oblikovanju politik ter krepitvijo komuniciranja znanosti. S tesnejšim povezovanjem z različnimi deležniki in vključevanjem znanstvenih ugotovitev v javni diskurz bo prispeval k boljšemu razumevanju in uporabi raziskovalnih rezultatov v družbi, s čimer bo vplival na sistemske rešitve, spodbudil družbene inovacije in povečal zaupanje v znanost. Za uresničitev petih ciljev na področju družbenega in gospodarskega vpliva bomo izvajali 19 ukrepov in njihov napredek spremljali z osmimi kazalniki.

STRATEŠKI CILJ 5: Inovativno in transdisciplinarno načrtovanje in izvajanje aplikativnih projektov in zagovorništva

Opis

Namen cilja, ki razen družbenega in gospodarskega vpliva preči tudi znanstveno odličnost, je povečevanje kvalitete aplikativnega raziskovanja in zagovorniških aktivnosti skozi spodbujanje inovativnosti in transdisciplinarnosti. Uresničujevali ga bomo z zagotavljanjem podpore zaposlenim pri pripravi projektov, spodbujanjem sodelovanja in prenosa znanja med zaposlenimi ter spodbujanjem sodelovanja z deležniki iz drugih sektorjev. S temi ukrepi bomo povečali število inovativnih rezultatov aplikativnih projektov.

Ukrepi

- **Podpora zaposlenim pri pripravi projektov**

Zagotavljanje finančnih in kadrovskih virov za pripravo projektov (svetovanje, prevodi, administracija...).

- **Organizacija aktivnosti za prenos znanja med zaposlenimi**

Vključuje organiziranje diskusij, simpozijev, delavnic in drugih aktivnosti, ki spodbujajo strokovne izmenjave, medsebojno povezanost in sodelovanje v kolektivu.

- **Spodbujanje timskega dela in vzajemne pomoči**

Organizacija skupinskega dela in spodbujanje sodelovanja kot temeljnega načina delovanja inštituta.

- **Sodelovanje z deležniki iz kulture, javne uprave, šolstva, gospodarstva in nevladnega sektorja**

Ohranjanje partnerstev in spodbujanje vključevanja deležnikov zunaj raziskovalnega okolja v projektne prijave in aktivnosti.

Kazalnik

- **Št. rezultatov, ki upoštevajo novosti v aplikativno raziskovanje**

Izhodiščna vrednost: 13 novosti (2022)

Ciljna vrednost: 36 rezultatov (obdobje 2022–2027)

STRATEŠKI CILJ 6: Strateško naslavljanje javnosti, širjenje znanja in promocija znanosti

Opis

Namen cilja je širjenje raziskovalnih ugotovitev med različne ciljne javnosti. Uresničujevali ga bomo z vključevanjem aktivnosti za komuniciranje rezultatov raziskovalnega dela v projektne prijave, organizacijo okroglih miz, predavanj, delavnic, izobraževanj, simpozijev in konferenc ter s kontinuiranim komuniciranjem prek spletne strani in družbenih omrežij (FB, YT, Instagram). S temi ukrepi bomo zagotovili stalno in učinkovito prisotnost v javnosti.

Ukrepi

- **Vključevanje komunikacijskih aktivnosti v projektne prijave**

Načrtovanje komunikacijskih aktivnosti že v fazi priprave projektov.

- **Spodbujanje organizacije okroglih miz, predavanj, simpozijev in konferenc**

Zagotavljanje potrebnih finančnih in kadrovskih virov ter dajanje pobud za izvedbo dogodkov.

- **Izvajanje delavnic in izobraževalnih aktivnosti za različne javnosti**

Izvajanje izobraževalnih aktivnosti za osnovnošolce, dijake, študente, vodilne kadre in zaposlene v podjetjih, strokovno osebje v pravosodju itn.

- **Kontinuirano komuniciranje prek komunikacijskih kanalov inštituta**

Redno objavljane novice in raziskovalnih ugotovitev na spletni strani, Facebooku, YouTubeu in Instagramu.

Kazalniki

- **Št. javnih dogodkov**

Izhodiščna vrednost: 19 dogodkov (2022)

Ciljna vrednost: 72 dogodkov (obdobje 2022–2027)

- **Št. izvedenih izobraževalnih aktivnosti**

Izhodiščna vrednost: 34 aktivnosti (2022)

Ciljna vrednost: 90 aktivnosti (obdobje 2022–2027)

STRATEŠKI CILJ 7: Izboljšanje komunikacijskih aktivnosti

Opis

Namen cilja je nadaljnja profesionalizacija komunikacijskih aktivnosti inštituta. Uresničujevali ga bomo z vizualnimi in funkcionalnimi nadgradnjami komunikacijskih kanalov, pripravo smernic, priporočil in usposabljanj za komuniciranje ter z interaktivnimi predstavitvami in vizualizacijo raziskovalnih rezultatov (npr. infografike, videi). S temi ukrepi bomo izboljšali kakovost komunikacij in povečali doseg naših sporočil na spletu in družbenih omrežjih.

Ukrepi

- **Vizualne in funkcijske nadgradnje spletne strani**

Programske izboljšave za izboljšanje uporabniške izkušnje in učinkovitosti spletnega komuniciranja.

- **Priprava smernic za komuniciranje**

Oblikovanje navodil in priporočil, ki bodo zaposlenim pomagala izboljšati komunikacijske veščine pri javnih nastopih, organizaciji dogodkov in pripravi sporočil za javnost.

- **Usposabljanja zaposlenih na področju komuniciranja**

Izvajanje usposabljanj za medijske nastope, pripravo kampanj, komuniciranje znanosti itn.

- **Priprava in objavljanje vizualizacij raziskovalnih rezultatov**

Oblikovanje infografik, videov in drugih komunikacijskih oblik za približevanje znanstvenih spoznanj javnosti.

Kazalniki

- **Št. obiskovalcev spletne strani**

Izhodiščna vrednost: 24.000 obiskovalcev (2022)
Ciljna vrednost: 150.000 obiskovalcev (obdobje 2022–2027)
• **Št. sledilk_cev na družbenih omrežjih**
Izhodiščna vrednost: 4.867 sledilk_cev (2022)
Ciljna vrednost: 6.000 sledilk_cev (do 2027)

STRATEŠKI CILJ 8: Vpliv na oblikovanje, sprejemanje in izvajanje politik

Opis

Namen cilja je z raziskovalnimi ugotovitvami vplivati na sprejemanje sistemskih rešitev, ki prispevajo k večji enakosti in uveljavljanju človekovih pravic. Uresničevali ga bomo z izvajanjem monitoringov, odzivanjem na politike v pripravi, pripravo strokovnih priporočil ter s sodelovanjem v strokovnih svetih. Z ukrepi bomo povečali število odzivov na politike in prispevali k temu, da bodo utemeljene na znanstvenih ugotovitvah.

Ukrepi

• Izvajanje monitoringov

Spremljanje, terenski obiski, analize in priprava poročil za posamezna področja, na katerih deluje inštitut (npr. človekove pravice, demokracija, vladavina prava).

• Odzivanje na politike v pripravi

Izvajanje monitoringov, priprava komentarjev in priporočil, sodelovanje na sestankih in v strokovnih svetih, nastopi v medijih ter priprava lastnih zakonskih predlogov z namenom izboljševanja politik.

• Priprava priporočil

Oblikovanje priporočil za oblikovalce_ke politik, ki temeljijo na raziskovalnih ugotovitvah.

• Sodelovanje v strokovnih svetih

Aktivno vključevanje v različna strokovna telesa, kot je npr. Svet za enakost spolov pri Ministrstvu za družino, delo, socialne zadeve in enake možnosti.

Kazalniki

• Št. odzivov na politike v pripravi

Izhodiščna vrednost: odzivi na 8 politik (2022)

Ciljna vrednost: odzivi na 18 politik (obdobje 2022–2027)

• Št. monitoringov

Izhodiščna vrednost: 17 monitoringov (2022)

Ciljna vrednost: 60 monitoringov (obdobje 2022–2027)

STRATEŠKI CILJ 9: Ohranjanje sodelovanja z deležniki zunaj znanosti ter prenos znanja v zasebni in javni sektor

Opis

Namen cilja je v prenašanju raziskovalnih ugotovitev v zasebni in javni sektor. Uresničevali ga bomo s spodbujanjem sodelovanja z deležniki iz različnih sektorjev in z izvajanjem projektov ter aktivnosti za trg. Z ukrepi bomo povečali število projektov, ki omogočajo prenos znanja v zasebni in javni sektor.

Ukrepi

• Spodbujanje sodelovanja z deležniki v kulturi, javni upravi, šolstvu, gospodarstvu, nevladnem sektorju itn.

Povezovanje z različnimi deležniki z namenom njihovega vključevanja v projektne prijave in aktivnosti.

• Spodbujanje sodelovanja v mrežah, svetih in organizacijskih odborih, ki niso znanstveno-raziskovalni

Krepitev mreženja in prenosa znanja v skupinah, ki delujejo zunaj raziskovalnega okolja.

• Izvajanje projektov in aktivnosti za trg

Realizacija študij, delavnic in podobnih aktivnosti za zunanje naročnike (npr. Evropsko komisijo, podjetja, šole).

Kazalniki

• Št. projektov z vključitvijo prenosa znanja v zasebni in javni sektor

Izhodiščna vrednost: 6 novih projektov (2022)

Ciljna vrednost: 12 novih projektov (obdobje 2022–2027)

3. MEDNARODNA VPETOST

Na področju mednarodne vpetosti bo inštitut dosegel večjo mednarodno prepoznavnost, vpliv in konkurenčnost, kar bo izboljšalo dostop do raziskovalnih sredstev in možnosti za razvoj raziskovalne dejavnosti. Za uresničevanje cilja bomo izvajali 4 ukrepe in ga spremljali s tremi kazalniki.

STRATEŠKI CILJ 10: Ohranjanje in krepitev prisotnosti v mednarodnem raziskovalnem okolju

Opis

Namen cilja je povečati prisotnost in vpliv inštituta v globalnem akademskem prostoru ter okrepiti njegovo raziskovalno mrežo. Uresničevali ga bomo s podporo zaposlenim pri pripravi projektnih prijav, spodbujanjem in omogočanjem udeležb na vabljenih predavanjih, konferencah, v mednarodnih znanstveno-raziskovalnih mrežah, svetih, organizacijskih odborih in v uredništvih revij. S temi ukrepi bomo vzdrževali prisotnost na konferencah ter povečali število članstev v uredništvih mednarodnih znanstvenih revij in v mednarodnih znanstvenih organizacijah.

Ukrepi

• Podpora pri pripravi projektnih prijav

Zagotavljanje finančnih in kadrovskih virov za pripravo prijav (svetovanje, prevodi, administracija).

- **Spodbujanje udeležb na vabljenih predavanjih in konferencah**

Omogočanje udeležb na domačih in mednarodnih dogodkih s potrebnimi viri.

- **Spodbujanje sodelovanja v mednarodnih znanstveno-raziskovalnih mrežah, svetih in odborih**

Zagotavljanje podpore za sodelovanje, mreženje in prenos znanja v mednarodnem akademskem prostoru.

- **Spodbujanje sodelovanja v uredništvih revij**

Omogočanje sodelovanja zaposlenih v uredništvih znanstvenih revij.

Kazalniki

- **Št. konferenčnih prispevkov**

Izhodiščna vrednost: 26 prispevkov (2022)

Ciljna vrednost: 120 prispevkov (obdobje 2022–2027)

- **Št. članstev v uredniških odborih mednarodnih znanstvenih revij**

Izhodiščna vrednost: 5 članstev (2022)

Ciljna vrednost: 5 članstev (povprečje, obdobje 2022–2027)

- **Št. članstev in sodelovanj v mednarodnih znanstveno-raziskovalnih mrežah, svetih, organizacijskih odborih**

Izhodiščna vrednost: 9 članstev (2022)

Ciljna vrednost: 12 članstev (povprečje, obdobje 2022–2027)

Preglednica 1

Zap. št. cilja	Naziv strateškega in dolgoročnega cilja	Uvrstitev cilja v kategorijo/e: (1) znanstvena odličnost, (2) družbeni in gospodarski vpliv, (3) mednarodna vpetost	Ukrep za doseg cilja	Kazalnik za spremljanje doseganja ciljne vrednosti	Izhodiščna vrednost (2022)	Ciljna vrednost (2027)	Komentar
1	Ohranjanje in krepitev inovativnosti, interdisciplinarnosti in multidisciplinarnosti znanstvenoraziskovalnega dela	1) Znanstvena odličnost	Strateško načrtovanje in izvajanje projektov in programov ter razporejanje sredstev in kadrov	Št. inovativnih temeljnih projektov, ki uvajajo nove epistemologije in metodologije	4	15	Število novo začelih projektov, ki uvajajo nove epistemologije in metodologije. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Organizacija aktivnosti za prenos znanja med zaposlenimi (diskusij, simpozijev, delavnic)				
			Ohranjanje in vzpostavljanje novih sodelovanj z raziskovalnimi organizacijami	Št. znanstvenih objav v soavtorstvu z raziskovalkami_ci z drugih institucij	9	54	Število na novo začelih partnerskih sodelovanj z organizacijami, ki se primarno ne osredotočajo na družboslovje ali humanistiko in v projekte prinašajo novo, nedružboslovno znanje. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Krepitev sodelovanja z raziskovalnimi organizacijami, ki primarno delujejo zunaj družboslovja in humanistike	Št. sodelovanj z raziskovalnimi organizacijami, ki delujejo zunaj družboslovja in humanistike	1	3	Število na leto novo začelih partnerskih sodelovanj z organizacijami, ki prvenstveno niso družboslovne ali humanistične in v projekte vnašajo nova, nedružboslovna znanja na letni ravni. Na koncu obdobja vrednosti seštejemo.
			Redne letne notranje evalvacije znanstveno-raziskovalnega dela				
2	Povečanje števila najuglednejših mednarodnih raziskovalnih projektov (npr. Horizon, Norface, ERC, Weave)	1) Znanstvena odličnost	Podpora zaposlenim pri pripravi projektnih prijav (svetovanje, prevodi, administracija itd.)				
			Ohranjanje in vzpostavljanje novih sodelovanj z raziskovalnimi organizacijami	Št. projektov Horizon, Norface, ERC, Weave ipd.	1	3	Število novo začelih projektov, ki so bili pridobljeni na najprestižnejših razpisih. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Spodbujanje timskega dela in vzajemne pomoči				
			Spodbujanje znanstvene odličnosti in etike v raziskovanju				
			Nagrajevanje nadpovprečnih dosežkov				
3	Povečanje števila vrhunskih znanstvenih objav in odmevnosti	1) Znanstvena odličnost	Spodbujanje znanstvene odličnosti in etike v raziskovanju	Št. izjemnih dosežkov (A") po sistemu SICRIS	3	20	Število objav na letni ravni, ki po sistemu SICRIS sodijo v kategorijo izjemnih dosežkov A" (A double prime): Publikacije izjemnega znanstvenega vpliva, vključno s članki v najboljših 5 % revij (ali tistih v najvišjem kvartilu z izrazito visokim faktorjem vpliva), pomembnimi patenti in prestižnimi znanstvenimi monografijami. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Spodbujanje timskega dela in vzajemne pomoči				
			Nagrajevanje nadpovprečnih dosežkov	Št. zelo kvalitetnih dosežkov (A') po sistemu SICRIS	5	24	Število objav, ki po sistemu SICRIS sodijo v kategorijo zelo kvalitetnih dosežkov A' (A prime) in niso bile upoštevane pri A": Visokokakovostne raziskovalne publikacije, kot so članki v zgornjem kvartilu revij, priznane znanstvene monografije in pomembni prispevki v humanistiki in družboslovju. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Organizacija delavnice akademskega pisanja				
				Št. citatov (WoS in Scopus)	125	780	Število citatov po WoS in Scopus. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.

4	Uresničevanje načel odprte znanosti	1) Znanstvena odličnost	Zagotavljanje financiranja objav v odprtem dostopu	Št. znanstvenih objav v odprtem dostopu (izvirni znanstveni članki, strokovni članki, monografije, poglavja v monografijah)	11	70	Število znanstvenih objav (izvirni znanstveni članki, strokovni članki, monografije in poglavja v monografijah) v odprtem dostopu. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Spodbujanje, usposabljanje in zagotavljanje infrastrukture za shranjevanje raziskovalnih podatkov v repozitorijih	Št. korpusov raziskovalnih podatkov, shranjenih v repozitorijih	2	6	Število korpusov raziskovalnih podatkov objavljenih v repozitoriji. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
5	Inovativno in transdisciplinarno načrtovanje in izvajanje aplikativnih projektov in zagovorništva	2) Družbeni in gospodarski vpliv	Podpora zaposlenim pri pripravi projektnih prijav (svetovanje, prevodi, administracija itd.) Organizacija aktivnosti za prenos znanja med zaposlenimi (diskusij, simpozijev, delavnic) Spodbujanje timskega dela in vzajemne pomoči Sodelovanje in spodbujanje sodelovanja z deležniki v kulturi, javni upravi, šolstvu, gospodarstvu, nevladnem sektorju itd.	Št. rezultatov, ki uvajajo novosti v aplikativno raziskovanje in zagovorništvo	13	36	Število rezultatov, ki uvajajo novosti v aplikativno raziskovanje in zagovorništvo (na inštitutu, v Sloveniji ali globalno). Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
6	Strateško naslavljanje javnosti, širjenje znanja in promocija znanosti	2) Družbeni in gospodarski vpliv	Vključevanje aktivnosti za komuniciranje rezultatov raziskovalnega dela v projektne prijave Spodbujanje organizacije okroglih miz, predavanj, izobraževanj, simpozijev, konferenc	Št. javnih dogodkov (okroglih miz, predavanj, simpozijev, konferenc ipd.)	19	72	Število javnih dogodkov (okroglih miz, predavanj, simpozijev, konferenc ipd.), ki jih organizira inštitut. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Izvajanje delavnic in drugih izobraževalnih aktivnosti za različne javnosti Kontinuirano in sistematično naslavljanje javnosti preko komunikacijskih kanalov MI	Št. izvedenih izobraževalnih aktivnosti	34	90	Število izvedenih izobraževalnih aktivnosti (delavnice, usposabljanja, seminarji ipd.). Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
7	Izboljšanje komunikacijskih aktivnosti MI	2) Družbeni in gospodarski vpliv	Vizualne in funkcijske nadgradnje spletne strani Priprava smernic za komuniciranje za zaposlene	Št. obiskovalk_cev spletne strani	24000	150000	Seštevek vseh ogledov spletne strani (tudi ponavljajočih) po podatkih Google Analytics. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Usposabljanja za zaposlene na področju komuniciranja (npr. za medijsko nastopanje, kampanje, komuniciranje znanosti) Pripravljanje in objavljanje vizualizacij raziskovalnih rezultatov (npr. infografik, videov)	Št. sledilk_cev na družbenih omrežjih	4867	6000	Število sledilk_cev na vseh družbenih omrežjih inštituta. Na koncu obdobja upoštevamo vrednost zadnjega leta.
8	Vpliv na oblikovanje, sprejemanje in izvajanje politik	2) Družbeni in gospodarski vpliv	Izvajanje monitoringov (npr. poročilo o vladavini prava, spremljanje medijskega lastništva, analize na področju diskriminacije	Št. odzivov na politike v pripravi	8	18	Število politik v pripravi, na katere so se odzvali sodelavci_ke inštituta. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.

			in človekovih pravic) Odzivanje na politike, ki so v procesu sprejemanja (pisanje komentarjev, sodelovanje v javnih debatah, priprava lastnih zakonodajnih predlogov itd.) Pripravljanje priporočil Sodelovanja v strokovnih svetih	Št. monitoringov	17	60	Število nadzornih opazovanj, terenskih obiskov, analiz in priprave poročil namenjenih monitoringom na področjih, na katerih inštitut deluje (npr. človekove pravice, demokracija, pravna država). Ob koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
9	Ohranjanje sodelovanja z različnimi deležniki zunaj znanosti ter prenos znanja v zasebni in javni sektor	2) Družbeni in gospodarski vpliv	Spodbujanje sodelovanja z deležniki v kulturi, javni upravi, šolstvu, gospodarstvu, nevladnem sektorju itd. Spodbujanje sodelovanja v mrežah, svetih, organizacijskih odborih ipd., ki niso znanstveno-raziskovalni Izvajanje projektov in aktivnosti za trg (npr. študij, delavnic)	Št. projektov, ki vključujejo prenos znanja v zasebni in javni sektor	6	18	Število novih projektov, ki vključujejo prenos znanja v zasebni in javni sektor. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
10	Ohranjanje in krepitev prisotnosti v mednarodnem raziskovalnem okolju	3) Mednarodna vpetost	Podpora zaposlenim pri pripravi projektnih prijav (svetovanje, prevodi, administracija itd.)	Št. konferenčnih prispevkov	26	120	Število prispevkov na konferencah, ki so jih opravili zaposleni. Na koncu obdobja vrednosti seštejemo.
			Spodbujanje udeležb na vabljenih predavanjih in konferencah	Št. članstev v uredniških odborih mednarodnih znanstvenih revij	5	5	Število članstev zaposlenih v uredniških znanstvenih revij. Končna vrednost je povprečje.
			Spodbujanje sodelovanja v uredniških revij Spodbujanje sodelovanj v mednarodnih znanstveno-raziskovalnih mrežah, svetih, organizacijskih odborih ipd.	Št. članstev in sodelovanj v mednarodnih znanstveno-raziskovalnih mrežah, svetih, organizacijskih odborih ipd.	9	12	Število članstev v mednarodnih znanstvenoraziskovalnih mrežah na letni ravni. Na koncu obdobja izračunamo povprečje.

B. Razvojni cilji prejemnika, ukrepi za njihovo doseganje, ciljne in izhodiščne vrednosti ter kazalniki, s katerimi spremlja doseganje ciljnih vrednosti

Opis

UVOD

Na Mirovnem inštitutu smo v okviru **Načrta izvajanja stabilnega financiranja znanstvenoraziskovalne dejavnosti za obdobje 2022–2027** določili 4 razvojne cilje. Z njimi si prizadevamo za razvoj in preboj na področju metod in digitalizacije, raziskovalnih tem, občanske znanosti in mednarodnega sodelovanja. V nadaljevanju razvojne cilje skupaj z ukrepi, kazalniki ter izhodiščnimi in ciljnimi vrednostmi predstavljamo po področjih: znanstvena odličnost, družbeni in gospodarski vpliv in mednarodna vpetost.

1. ZNANSTVENA ODLIČNOST

Z razvojnimi cilji na področju znanstvene odličnosti želimo zagotoviti razvoj metodoloških pristopov in tematskih fokusov, kar bo inštitutu omogočilo dolgoročno krepitev znanstvene odličnosti in raziskovalne dejavnosti. Dva cilja bomo uresničevali z desetimi ukrepi in spremljali s štirimi kazalniki.

CILJ 1: Metodološki razvoj in preboj na področju digitalno podprtega raziskovanja in zagovorništva

Opis

Namen cilja je dolgoročna krepitev znanstvene odličnosti z metodološkim razvojem ter z digitalizacijo podpornih procesov v organizaciji. Uresničevali ga bomo z zaposlitvijo metodologa, analizo obstoječih metodoloških pristopov in vpeljavo novih metod, z usposabljanji za zaposlene ter razvojem lastnih programskih orodij na področju raziskovanja in zagovorništva. Poleg tega bomo pripravili načrt za digitalizacijo celotne organizacije ter uvajali programske rešitve v podporo raziskovalnemu delu. S temi ukrepi bomo razširili in nadgradili uporabo metod, vpeljali lastne programske rešitve v raziskovalno in zagovorniško delo ter z digitalizacijo administrativnih in drugih postopkov poskrbeli za dobro podporno infrastrukturo.

Ukrepi

- **Zaposlitev metodologa**

Zaposlitev osebe, ki bo imela ustrezna predznanja in kompetence za razvoj digitalno podprtega raziskovanja in zagovorništva.

- **Analiza uporabljenih metod in uvajanje novih metod**

Zajema izdelavo analize o metodah, ki jih uporabljamo na inštitutu s predlogi za izboljšave in vpeljevanje novih metod.

- **Usposabljanja za zaposlene za uporabo metod ter digitalno podprtega raziskovanja in zagovorništva**

Organizacija izobraževalnih aktivnosti za učenje o uporabi novih metod.

- **Izdelava lastnih programskih orodij za delo**

Razvoj lastnih programskih orodij za raziskovalno in zagovorniško delo (npr. orodja za mapiranje, analiziranje, vizualizacijo).

- **Priprava strateškega načrta za digitalizacijo**

Zajema pripravo dokumenta, ki vsebuje analizo stanja, predloge in časovni načrt za uvajanje novih digitalnih rešitev v podporo znanstveno-raziskovalnemu delu (npr. za shranjevanje podatkov, komunikacijo, vodenje projektov).

- **Uvajanje digitalnih rešitev v podporo znanstveno-raziskovalnemu delu**

Zajema uvajanje in usposabljanje za uporabo digitalnih rešitev, kot so aplikacije za vodenje projektov, komunikacijo, shranjevanje in deljenje dokumentov ipd.

Kazalniki

- **Št. novih metod v raziskavah in zagovorniških aktivnostih**

Izhodiščna vrednost: 1 uvedena nova metoda (2022)

Ciljna vrednost: 9 uvedenih novih metod (obdobje 2022–2027)

- **Št. lastno razvitih programskih orodij**

Izhodiščna vrednost: 0 lastno razvitih orodij (2022)

Ciljna vrednost: 5 lastno razvitih programskih orodij (obdobje 2022–2027)

- **Št. izboljšanih in novih digitalnih rešitev**

Izhodiščna vrednost: 0 uvedenih digitalnih rešitev (2022)

Ciljna vrednost: 3 uvedene digitalne rešitve (obdobje 2022–2027)

CILJ 2: Razvoj novih tematskih področij in krepitev manj razvitih področij

Opis

Namen cilja je tematski razvoj inštituta na področjih, ki smo jih v programskih dokumentih identificirali kot posebej relevantna, kar bo omogočilo širitev raziskovalnih tem ter spodbudilo nove raziskovalne projekte, obenem pa povečalo relevantnost znanja, ki ga ustvarja inštitut. Uresničevali ga bomo z izvajanjem razvojne in programske strategije, spodbujanjem kariernega razvoja zaposlenih, omogočanjem izobraževanj in pridobivanja izkušenj, krepitev partnerskih sodelovanj ter s podporo zaposlenim pri pripravi projektnih prijav. S temi ukrepi bomo uvajali nove projekte, iniciative in mednarodna sodelovanja. Spričo dogajanja v svetu kot posebej relevantno za razvoj štejememo temo miru in vojne, ki je v zadnjih letih na inštitutu neposredno nismo obravnavali in jo želimo ponovno postaviti med glavne programske fokuse.

Ukrepi

- **Strateško načrtovanje in izvajanje projektov ter programov ter razporejanje sredstev in kadrov**

Vključuje izvajanje vizije, poslanstva in vrednot inštituta ter razvojne in programske strategije.

- **Spodbujanje kariernega razvoja zaposlenih ter omogočanje izobraževanj in pridobivanja izkušenj**

Vključuje redno spremljanje kariernega razvoja, uvedbo sobotnega leta in zagotavljanje virov za izobraževanja.

- **Ohranjanje in vzpostavljanje novih sodelovanj z raziskovalnimi organizacijami**

Zajema partnerska sodelovanja z organizacijami, ki se osredotočajo na področja, kot sta mir in okoljske migracije.

- **Podpora zaposlenim pri pripravi projektnih prijav**

Zajema zagotavljanje finančnih in kadrovskih virov za pripravo projektnih prijav (svetovanje, prevodi, administracija ipd.).

Kazalnik

- **Št. projektov, iniciativ, mednarodnih sodelovanj ipd., ki odpirajo nova in krepijo manj razvita tematska področja**

Izhodiščna vrednost: 2 nova projekta (2022)

Ciljna vrednost: 5 novih projektov (obdobje 2022–2027)

2. DRUŽBENI IN GOSPODARSKI VPLIV

Na področju družbenega in gospodarskega vpliva bomo s spodbujanjem participativnih raziskav okrepili povezovanje znanosti z družbo, kar bo povečalo angažiranost javnosti, izboljšalo relevantnost raziskovalnih rezultatov in prispevalo k zmanjšanju nezaupanja v znanost. Cilj bomo uresničevali z dvema ukrepoma in spremljali z dvema kazalnikoma.

CILJ 3: Krepitev povezovanja znanosti z javnostjo

Opis

Namen tega cilja je razvoj občanske znanosti na inštitutu in širše v Sloveniji ter krepitev povezovanja znanosti z javnostjo prek participativnih raziskovalnih metodologij. Uresničevali ga bomo s spodbujanjem vključevanja javnosti, zlasti manjšin in marginaliziranih skupin v raziskave ter

organizacijo zborov občank_ov in podobnih formatov v okviru raziskovalnih aktivnosti. S temi ukrepi bomo izvedli več projektov, v katere bodo vključene ranljive skupine ter zборе občank_ov.

Ukrepi

- **Spodbujanje vključevanja javnosti, zlasti manjšinskih in marginaliziranih skupin, v raziskave**

Zajema aktivno vključevanje javnosti v različne faze raziskovalnega dela.

- **Organiziranje zborov občank_ov in podobnih formatov**

Zajema uvajanje metode zbora občank_ov v delo inštituta.

Kazalniki

- **Št. projektov z vključitvijo predstavnikov manjšinskih in marginaliziranih skupin**

Izhodiščna vrednost: 10 projektov (2022)

Ciljna vrednost: 18 projektov (obdobje 2022–2027)

- **Št. organiziranih zborov občank_ov**

Izhodiščna vrednost: 0 organiziranih zborov občank_ov (2022)

Ciljna vrednost: organizacija treh zborov občank_ov (obdobje 2022–2027)

3. MEDNARODNA VPETOST

Na področju mednarodne vpetosti bomo okrepili globalno prisotnost, prepoznavnost in vpliv inštituta. Z gostovanji na uglednih institucijah bomo vzpostavili trajnostna raziskovalna partnerstva in spodbudili prenos znanja in dobrih praks, kar bo spodbudilo razvoj prebojnih projektov in družbenih inovacij. Cilj bomo uresničevali s štirimi ukrepi in spremljali z dvema kazalnikoma.

CILJ 4: Spodbujanje prebojnih raziskav in družbenih inovacij, zlasti preko povečanja sodelovanja z uglednimi institucijami v tujini

Opis

Namen tega cilja je zagotoviti dolgoročni pretok znanja med uglednimi institucijami v tujini in inštitutom ter priprava novih, prebojnih projektov. Uresničevali ga bomo z izvajanjem razvojne in programske strategije, spodbujanjem in omogočanjem kariernega razvoja zaposlenih in spodbujanjem gostovanj v tujini. Hkrati bomo spodbujali sposobnost refleksije pridobljenega znanja in vloge inštituta v svetu. S temi ukrepi bomo povečali število gostovanj na uglednih institucijah v tujini ter tako krepili mreženje in prenos znanja.

Ukrepi

- **Strateško načrtovanje in izvajanje projektov ter programov ter razporejanje sredstev in kadrov**

Vključuje izvajanje vizije, poslanstva in vrednot inštituta ter razvojne in programske strategije.

- **Spodbujanje kariernega razvoja zaposlenih ter omogočanje izobraževanj in pridobivanja izkušenj**

Vključuje redno spremljanje kariernega razvoja, uvedbo sobotnega leta in zagotavljanje virov za izobraževanja.

- **Spodbujanje in omogočanje udeležb na vabljenih predavanjih in konferencah**

Zajema zagotavljanje potrebnih virov za udeležbo na domačih in mednarodnih dogodkih, kjer zaposleni predstavljajo rezultate svojega dela.

- **Negovanje sposobnosti refleksije, kritičnega mišljenja in ocenjevanja dogajanja**

Zajema organizacijo debatnih dogodkov, evalvacijskih sestankov, strokovnih ekskurzij ipd. aktivnosti za kritično refleksijo znanja, družbe in vloge inštituta v njej.

Kazalniki

- **Št. gostovanj na tujih institucijah**

Izhodiščna vrednost: 0 gostovanj (2022)

Ciljna vrednost: 5 gostovanj (obdobje 2022–2027)

- **Št. vabljenih predavanj**

Izhodiščna vrednost: 2 predavanji (2022)

Ciljna vrednost: 10 predavanj (obdobje 2022–2027)

Preglednica 2

Zap. št. cilja	Naziv razvojnega cilja	Uvrstitev cilja v kategorijo/e: (1) znanstvena odličnost, (2) družbeni in gospodarski vpliv, (3) mednarodna vpetost	Ukrep za doseg cilja	Kazalnik za spremljanje doseganja ciljne vrednosti	Izhodiščna vrednost (2022)	Ciljna vrednost (2027)	Komentar
1	Metodološki razvoj in preboj na področju digitalno podprtega raziskovanja in zagovorništva	1) Znanstvena odličnost	Zaposlitev metodologa	Število novih metod v raziskavah in zagovorniških aktivnostih	1	9	Število novih ali nadgrajenih metod. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Analiza uporabljenih metod in uvajanje novih metod	Število lastno razvitih programskih orodij	0	5	Število programskih orodij, ki jih razvijemo na inštitutu. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Usposabljanja za zaposlene za uporabo metod ter digitalno podprtega raziskovanja in zagovorništva	Št. izboljšanih in novih podpornih digitalnih rešitev	0	3	Število izboljšanih in novih digitalnih rešitev v podporo znanstvenoraziskovalnemu delu. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
2	Razvoj novih tematskih področij in krepitev manj razvitih področij	1) Znanstvena odličnost	Izdelava lastnih programskih orodij za delo	Št. projektov, iniciativ, mednarodnih sodelovanj ipd., ki odpirajo nova in krepijo manj razvita tematska področja	2	5	Število novih projektov in drugih aktivnosti, ki obravnavajo manj razvite teme, ki so strateškega značaja. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Priprava strateškega načrta za digitalizacijo				
			Uvajanje digitalnih rešitev v podporo znanstveno-raziskovalnemu delu				
3	Krepitev povezovanja znanosti z javnostjo	2) Družbeni in gospodarski vpliv	Strateško načrtovanje in izvajanje projektov in programov ter razporejanje sredstev in kadrov	Št. projektov, v katerih so sodelovali predstavniki_ce manjšinskih in marginaliziranih skupin	10	18	Število novih projektov, ki vključujejo predstavnike manjšinskih in marginaliziranih skupin. Na koncu obdobja letne seštejemo.
			Spodbujanje kariernega razvoja zaposlenih ter omogočanje izobraževanja in pridobivanja izkušenj	Št. organiziranih zborov občank_ov	0	3	Število zborov občank_ov, ki jih organizira inštitut. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
4	Spodbujanje prebojnih raziskav in družbenih inovacij, zlasti preko povečanja sodelovanja z uglednimi institucijami v tujini	3) Mednarodna vpetost	Organiziranje zborov občank_ov in podobnih formatov	Št. gostovanj na tujih institucijah	0	5	Število gostovanj za namene raziskovalnega in pedagoškega dela na tujih univerzah, inštitutih in v drugih organizacijah. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.
			Strateško načrtovanje in izvajanje projektov in programov ter razporejanje sredstev in kadrov	Št. vabljenih predavanj	2	10	Število vabljenih predavanj zaposlenih na univerzah in konferencah v tujini. Na koncu obdobja letne vrednosti seštejemo.

Načrt

UVOD

Mirovni inštitut je neodvisen raziskovalni inštitut s sedežem v Ljubljani, ki deluje na področju družboslovja in humanistike. Poleg znanstvenoraziskovalne dejavnosti razvija tudi zagovorniško dejavnost na področju človekovih pravic in enakosti. Kot koncesionar s programsko skupino *Enakost in človekove pravice v dobi globalnega vladovanja* je inštitut od leta 2022 upravičen do stabilnega financiranja Agencije za raziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije. To financiranje prinaša številne priložnosti za krepitev znanstvene odličnosti, družbenega vpliva, mednarodne vpetosti, razvoja kadrov ter izboljšanje raziskovalne infrastrukture, hkrati pa tudi nekatere izzive, predvsem organizacijske. Oboje – tako priložnosti kot izzive – naslavlja ta *Načrt izvajanja stabilnega financiranja znanstvenoraziskovalne dejavnosti za obdobje 2022–2027*.

Načrt izhaja iz *Srednjeročne razvojne strategije in načrta Mirovnega inštituta 2022–2027*, ki ju je Upravni svet Mirovnega inštituta sprejel 8. 9. 2022 ob predhodnem pozitivnem mnenju Znanstvenega sveta. Na poziv nacionalne raziskovalne agencije smo načrt v začetku leta 2025 posodobili v skladu z novimi navodili. Upravni svet je nov *Načrt izvajanja stabilnega financiranja znanstvenoraziskovalne dejavnosti za obdobje 2022–2027* sprejel na seji 11. 3. 2025.

Načrt temelji na viziji in poslanstvu Mirovnega inštituta ter na analizi prednosti, slabosti, priložnosti in tveganj. V njem so opredeljeni strateški in razvojni cilji, ukrepi, kazalniki ter izhodiščne in ciljne vrednosti na področju znanstvene odličnosti, družbenega in gospodarskega vpliva ter mednarodne vpetosti. Poleg tega drugi strateški dokumenti Mirovnega inštituta določajo tudi cilje, ukrepe in kazalnike za zagotavljanje visoko usposobljenega in motiviranega kolektiva, spodbudnega in zdravega delovnega okolja, trajnostnega in stabilnega razvoja inštituta ter odlične znanstvenoraziskovalne in podporne infrastrukture. Cilji in ukrepi vključujejo vodstvo, administrativno osebje, vodje projektov, raziskovalke_ce in koordinatorko komunikacij, saj je njihovo uresničevanje mogoče le z aktivnim sodelovanjem vseh zaposlenih. Skupni cilj je ustvarjanje prebojne znanstvenoraziskovalne organizacije, ki zaposlenim nudi najboljše pogoje za delo.

1. VIZIJA, POSLANSTVO IN VREDNOTE

Vizija

Prebojni raziskovalni inštitut na področju družbenih in političnih študij, ki s kritičnimi raziskavami, inovativnimi pristopi in javnim delovanjem prispeva k odprti, misleči in politično dejavni skupnosti, utemeljeni na enakosti, solidarnosti in demokratičnih vrednotah.

Poslanstvo

Mirovni inštitut je zasebni neprofitni raziskovalni zavod, ustanovljen leta 1991 s strani posameznikov_ic, ki so verjeli v mirno reševanje konfliktov, enakost in spoštovanje človekovih pravic. Inštitut razvija raziskovalno, izobraževalno in zagovorniško dejavnost na področjih družboslovja in humanistike, pri čemer se osredotoča na štiri tematska polja: politika, človekove pravice in manjšine, mediji in spol. Je viden raziskovalni in civilnodružbeni akter tako v Sloveniji kot v mednarodnem prostoru. Kot zagovornik ranljivih skupin si prizadeva za odpravo diskriminacije in sistemskih neenakosti. Povezuje se z drugimi organizacijami in z občani_kami na lokalni, regionalni in mednarodni ravni.

Vrednote

Vizijo in poslanstvo Mirovnega inštituta udejanjajo načela: sodelovanje, integriteta, raznolikost, odgovornost in kakovost.

2. PREDNOSTI, SLABOSTI, PRILOŽNOSTI IN TVEGANJA

2.1 Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in tveganj

Pri oblikovanju strateških usmeritev smo se opirali na analizo naših prednosti, prepoznavanje in odpravljanje slabosti ter identifikacijo priložnosti in tveganj.

- **Prednosti:** interdisciplinarnost; neodvisen, kritičen, manjši in hitro odziven raziskovalni inštitut; visoka uspešnost pri prijavih na razpise; široka mreža mednarodnih partnerjev; visoko usposobljen in motiviran kader.
- **Slabosti:** odvisnost od projektnega financiranja; pomanjkanje lastnih prostorov, ki bi omogočali vrhunsko infrastrukturo; izzivi pri pridobivanju novega kadra.
- **Priložnosti:** opiranje novih družbeno aktualnih tem; nekonvencionalni pristopi; prožen in prilagodljiv kader.
- **Tveganja:** zmanjšanje razpisanih sredstev; fluktuacija kadra; odpoved najemnega razmerja; politično motivirani napadi; nesistematizirana rast.

2.1 Ukrepi za zmanjševanje slabosti in tveganj

Zmanjšanje razpisanih sredstev

- Zagotavljanje razpršenosti virov financiranja, zlasti s povečevanjem deleža sredstev iz fundacij, ter zmanjševanje odvisnosti od projektnega financiranja.
- Spodbujanje znanstvene in strokovne odličnosti, ki povečuje možnosti za pridobitev sredstev iz prestižnih mednarodnih razpisov.

Fluktuacija kadra

- Vlaganje v kadre in zagotavljanje spodbudnega delovnega okolja ter strokovnega in kariernega razvoja zaposlenih.
- Spodbujanje demokratičnih in konstruktivnih odnosov ter izvajanje ukrepov za krepitev zdravja na delovnem mestu in lažje usklajevanje poklicnih ter zasebnih obveznosti.

Odpoved najemnega razmerja

- Vlaganje v raziskovalno infrastrukturo, digitalizacijo ter zagotavljanje ustreznih prostorskih pogojev za delovanje inštituta.

- Iskanje dolgoročnih in stabilnih rešitev za zagotavljanje delovnih prostorov, vključno z možnostjo lastniškega ali dolgoročnega najema prostorov.

Politični napadi

- Spodbujanje znanstvene in strokovne odličnosti, etike in mednarodnega sodelovanja v raziskovalnem in zagovorniškem delu, s čimer se krepi kredibilnost inštituta.
- Razvoj komuniciranja in javnega zagovorništva za hitre in učinkovite odzive na napade.

Nesistematična rast

- Zagotavljanje razpršenosti virov financiranja in strateškega načrtovanja rasti.
- Sistematično spremljanje kadrovskega potreb ter vlaganje v infrastrukturo v skladu z dolgoročnimi razvojnimi cilji.

3. STRATEŠKI IN RAZVOJNI CILJI 2022–2027

Mirovni inštitut si z uresničevanjem strateških in razvojnih ciljev prizadeva postati teoretsko, metodološko in infrastrukturno prebojna institucija, ki bo imela pomemben vpliv tako na znanstveno skupnost kot na širšo družbo v lokalnem in mednarodnem okolju ter bo ter bo kos sodobnim izzivom, kot so digitalizacija, naraščajoči avtoritarizem in vse pogostejše krize. Strateški in razvojni cilji so razdeljeni na tri ključna področja: znanstvena odličnost, družbeni in gospodarski vpliv ter mednarodna vpetost, pri čemer vsak od njih prispeva k uresničevanju dolgoročne vizije inštituta.

Znanstvena odličnost

Znanstveno-raziskovalno delo predstavlja temeljno dejavnost in zagotavlja verodostojnost širšega družbenega delovanja Mirovnega inštituta. Inštitut v raziskavah obravnava aktualne družbene probleme, pri čemer pogosto odpira nišna in spregledana raziskovalna vprašanja. Dosežki na raziskovalnem področju se kažejo v uspešnem pridobivanju in izvajanju projektov, široki mreži mednarodnih in domačih institucij ter na področju akademskega objavljanja. Najbolj prepoznavna in odmevna področja raziskovanja so nacionalizem, rasizem, populizem, migracije, medijska integriteta in etika, enakost spolov, človekove pravice, socialna pravičnost, vpliv neoliberalnih politik na družbene neenakosti in transnacionalni aktivizem.

Priložnosti za izboljšave so predvsem pri vzpostavljanju novih interdisciplinarnih in multidisciplinarnih partnerstev, pridobivanju projektov na najprestižnejših razpisih ter objavah v vodilnih znanstvenih revijah. Dolgoročne razvojne priložnosti kažejo v uvajanju novih raziskovalnih metod ter širitvi in poglobljanju tematskih področij, kar bo povečalo inovativnost, prebojnost in družbeno relevantnost raziskav. Pomembno razvojno priložnost predstavlja tudi digitalizacija celotne organizacije, ki bo izboljšala učinkovitost delovnih procesov.

V prihodnjem obdobju bo inštitut spodbujal raziskovalno odličnost, krepil izvirnost, multidisciplinarnost in interdisciplinarnost raziskav, pri čemer bo upošteval načela odprte znanosti in se povezoval v raziskovalna partnerstva ter mednarodne konzorcije. V raziskave bomo aktivno vključevali manjšine, saj zagovarjamo participativne raziskovalne modele ter občane_ke, s čimer želimo okrepiti občansko znanost na inštitutu in v Sloveniji. Raziskovalno delo bo potekalo v skladu z razvojnim in programskim načrtom, pri čemer bo raziskovalkam_cem zagotovljena visoka stopnja avtonomije pri razvoju lastnih tem. Uresničevanje zastavljenih ciljev bomo spodbujali z nadaljnjim razvojem in utrjevanje kulture znanstvene odličnosti in etike na inštitutu.

Strateški cilji

1. Ohranjanje in krepitev inovativnosti, interdisciplinarnosti in multidisciplinarnosti znanstveno-raziskovalnega dela
2. Povečanje števila najuglednejših mednarodnih raziskovalnih projektov (npr. Horizon, Norface, ERC, Weave)
3. Povečanje števila vrhunskih znanstvenih objav
4. Uresničevanje načel odprte znanosti

Razvojni cilji

1. Metodološki razvoj in preboj na področju digitalno podprtega raziskovanja
2. Razvoj novih tematskih področij in krepitev manj razvitih področij

Družbeni in gospodarski vpliv

Sodelavke_ci Mirovnega inštituta nenehno stopajo v interakcije z ljudmi na terenu, nagovarjajo različne javnosti, sodelujejo z drugimi organizacijami in si prizadevajo za sistemske spremembe v družbi. Inštitut se ponaša z bogatimi dosežki na področju aplikativnega raziskovanja, saj vsako leto izvede več projektov ter organizira številne dogodke, izobraževanja in kampanje. Aktivno je zastopan v tradicionalnih medijih in na spletu, sodeluje z javnimi institucijami, podjetji, nevladnimi organizacijami, umetniškimi kolektivi ter političnimi odločevalkami_ci in različnimi mrežami. Redno se odziva na politike v pripravi, komentira obstoječe predpise in predlaga nove zakonske rešitve.

Priložnosti za izboljšave so predvsem v nadaljnjem razvoju komunikacijskih, zagovorniških in izobraževalnih aktivnosti ter krepitvi sodelovanja z gospodarstvom. Dolgoročno razvojno priložnost predstavlja razvoj participativnih raziskovalnih modelov in občanske znanosti, ki je v Sloveniji še v začetnih fazah ter omogoča zbiranje raznolikih pogledov, krepí sodelovanje skupnosti in spodbuja zaupanje v znanost. To je ključno za razvoj Mirovnega inštituta, saj utrjuje njegovo vlogo kot mosta med znanostjo in širšo javnostjo ter omogoča bolj vključujoče in uporabne raziskovalne izsledke.

Inštitut bo nadalje razvijal komunikacijske dejavnosti in strateško naslavljal javnost, s čimer bo širil znanje ter promoviral načela enakosti, odgovornosti, solidarnosti, človekovih pravic in pravne države. Aktivno si bo prizadeval za oblikovanje in sprejemanje politik, utemeljenih na znanstvenih spoznanjih, izvajal bo izobraževalne aktivnosti, in sodeloval z deležniki zunaj znanosti, s čimer bo prenašal raziskovalne ugotovitve v družbo. Prav tako bo organiziral usposabljanja, svetovanja in druge aktivnosti za zaposlene in vodstveni kader v podjetjih, na primer v povezavi s politikami vključevanja. Poseben poudarek bo na razvoju občanske znanosti in organizaciji zborov občank_ov. Uresničevanje zastavljenih ciljev bo izboljšalo kvaliteto in vpliv dela ter okrepilo ugled Mirovnega inštituta v javnosti.

Strateški cilji

1. Inovativno in transdisciplinarno načrtovanje in izvajanje aplikativnih projektov in zagovorništva
2. Strateško naslavljanje javnosti, širjenje znanja in promocija znanosti
3. Izboljšanje komunikacijskih aktivnosti MI
4. Vpliv na oblikovanje, sprejemanje in izvajanje politik
5. Ohranjanje sodelovanja z deležniki zunaj znanosti ter prenos znanja v zasebni in javni sektor

Razvojni cilj

1. Krepitev povezovanja znanosti z javnostjo

Mednarodna vpetost

Mirovni inštitut je mednarodno močno vpeta organizacija, ki sodeluje z obsežno mrežo univerz, inštitutov in nevladnih organizacij v Sloveniji in Evropi. Sodeluje tudi z organizacijami drugod, na primer v Ruandi vodi projekte za opolnomočenje ekonomsko deprivilegiranih žensk. Njegove sodelavke_ci so aktivne v mednarodnih znanstvenih organizacijah in mrežah ter v uredništvih mednarodnih revij, raziskovalne ugotovitve pa redno predstavljajo na konferencah.

Priložnosti za izboljšave so predvsem v zasedanju bolj vidnih in prestižnih funkcij v mednarodni akademski skupnosti. Dolgoročno razvojno priložnost na področju mednarodne vpetosti predstavljajo gostovanja na uglednih tujih institucijah, ki bi omogočila prenos znanja in dobrih praks med institucijami, spodbudila oblikovanje prebojnih projektov ter prispevala k dolgoročni krepitvi znanstvene odličnosti in mednarodne vpetosti inštituta.

Mednarodno mrežo in prisotnost bomo še naprej vzdrževali in širili s projektnimi partnerstvi, spodbujanjem sodelovanja na nacionalnih in mednarodnih dogodkih, članstvi v mednarodnih znanstveno-raziskovalnih mrežah in uredništvih revij ter z objavami v prestižnih mednarodnih revijah. Zagotovili bomo sredstva za gostovanje raziskovalk_cev in raziskovalk_cev na uglednih institucijah v tujini, s čimer želimo prispevati k ustvarjanju prebojnih raziskav in družbenih inovacij. Z uresničevanjem teh ciljev bo inštitut postal mednarodno še bolj viden kot raziskovalni in civilnodružbeni akter ter zaželen projektni partner.

Strateški cilj

1. Ohranjanje in krepitev prisotnosti v mednarodnem raziskovalnem okolju

Razvojni cilj

1. Spodbujanje prebojnih raziskav in družbenih inovacij, zlasti preko povečanja sodelovanja z uglednimi institucijami v tujini